

Stage de Master 2 en communication & audiovisuel à TIMC, Grenoble

Contexte : le laboratoire TIMC (www.timc.fr), *Recherche Translationnelle et Innovation en Médecine et Complexité*, réunit scientifiques et cliniciens autour de l'utilisation de l'informatique, des mathématiques appliquées et de la (micro)-biologie pour la compréhension et le contrôle des processus normaux et pathologiques en biologie et santé.

Son activité pluridisciplinaire contribue tant à la connaissance de base dans ces domaines qu'au développement de systèmes pour l'aide au diagnostic et à la thérapie. Au fil du temps, cette mission s'est élargie par l'intégration de compétences diverses, aussi bien en ingénierie (de la conception et de la mise en œuvre à des fins médicales de capteurs et de robots à l'invention de micro-nanosystèmes bio-inspirés aux propriétés mécaniques et biologiques originales) qu'en santé (de la prévention des risques et de l'éducation thérapeutique des patients à la conception de protéines thérapeutiques, en passant par la prédiction fondée sur des modèles physiologiques ou biomécaniques d'événements pathologiques).

Le stage s'insère dans le cadre de la mission Parité mise en œuvre dans le laboratoire, dont l'un des objectifs concerne la mise en lumière de femmes talentueuses au sein de TIMC par le biais d'actions de communication notamment de façon audiovisuelle.

Objectifs : nous souhaitons réaliser des portraits de femmes du laboratoire à différents stades de leur parcours professionnels (doctorante, post-doctorante, permanente). L'objectif est de contribuer à ré-équilibrer les représentations pour les jeunes femmes en manque de modèles féminins sur lesquels se projeter.

Les portraits seront réalisés sous forme de vidéos en vue d'être présentés lors d'un temps fort de l'unité comme la journée « mise au vert », et pourront ensuite être partagés sur les réseaux.

La personne recrutée aura pour mission de mettre en œuvre le projet, définir les spécifications et scénarii des vidéos, puis réaliser la captation et montage des capsules vidéos, tout en apportant sa réflexion et son regard sur les actions de communications possibles en amont dans le cadre du projet Parité mené à TIMC.

Compétences : communication, gestion de projet audio-visuel (spécification et mise en œuvre) dont rédaction des spécifications, storyboard, captation et montage audio-visuel.

Organisation du stage : stage de 5 à 6 mois, début 2023, à La Tronche (Pavillon Taillefer du site Santé), indemnité de stage correspondant au niveau M2.

Candidature : transmettre lettre de motivation et CV par mail à Catherine Zoppis (catherine.zoppis@univ-grenoble-alpes.fr), chargée de communication du laboratoire.